

8 Reproductores MP3 de 8 GB

Multimedia de bolsillo



En la calle, en el metro, en el autobús, en los aviones o en el gimnasio. lo cierto es que eso de ir "con la música a otra parte" ha dejado de ser un improperio para convertirse en algo habitual y cotidiano. Y no sólo la música, sino también el vídeo o los archivos personales.

La música y el vídeo se han digitalizado completamente. Los días de los cassetes o las cintas VHS dieron paso primero a los CD o los DVD para convertirse en archivos multimedia que no ocupan lugar físico, aunque sí espacio en las memorias de los dispositivos multimedia. De todos modos, estos dispositivos también se han beneficiado de la miniaturización de los componentes electrónicos, así como de la reducción en el consumo energético de los distintos componentes que integran los reproductores multimedia portátiles. A estas alturas, la música se puede llevar y escuchar en dispositivos de apenas 10 gramos de peso como el modelo Shuffle de iPod, pero para llegar a estos extremos es necesario sacrificar la pantalla y por ende el vídeo. De todos modos, el

salto hacia estas características no supone más de 25 o 30 gramos más. El modelo iPod Nano, también de Apple, consigue reproducir vídeo de alta calidad con menos de 40 gramos.

Y la mayoría de los reproductores de esta comparativa consiguen moverse en estas cifras de peso, con un tamaño adecuado para llevar en cualquier bolsillo. De todos modos, cada fabricante imprime su peculiar firma en cada modelo, con características que los hacen casi únicos. Desde Apple con el imbatible iPod, hasta Sony con su flexibilidad para manejar las canciones sin necesidad de usar ningún software propietario, pasando por Creative y otras propuestas que combinan

el vídeo otros elementos como la radio o las interfaces táctiles.

El software también importa

En principio puede parecer que estos reproductores multimedia son autónomos y que no necesitan más que música y vídeos para empezar a disfrutarlos. Pero estos vídeos y canciones tienen su origen en Internet (tanto a través de las tiendas online como de los servicios de descarga P2P) o en las colecciones de audio y vídeo personales que se hubieran digitalizado. En cualquier caso se necesita un ordenador para gestionar las descargas o el proceso de digitalización de las colecciones de contenidos. Y además es preciso contar con mecanismos para transferir los contenidos a los dispositivos multimedia.



iTunes está ligado profundamente a los dispositivos iPod. Sin este software sería complicado administrar los contenidos de audio y vídeo.