

Auriculares Netsound 800 con sonido Home Cinema 5.1

Los auriculares Netsound 800 ofrecen un sonido 5.1 característico de los sistemas Home Cinema gracias a los 8 altavoces que incorpora.

Con 4 microaltavoces, dos 5.1 y dos subwoofer, los auriculares han sido diseñados para disfrutar del sonido de películas DVD sin molestar a terceros. Además, cuentan con un conmutador para seleccionar el volumen, de manera que seleccionando el modo 2.1 se activen los altavoces frontales y subwoofer y eligiendo el modo 5.1 se activen los 8 altavoces integrados al completo.

La unidad de control de los Netsound 800, situada en su parte posterior, necesita de un decodificador externo para sacar el máximo rendimiento en sonido Home Cinema 5.1

y 2.1 y cuenta con un conjunto de conectores para la conexión con otros equipos: salida de auriculares (G9), entrada de sonido 5.1 decodificador (analógico), conectores RCA derecho e izquierdo delanteros y traseros para enviar las correspondientes señales de otros equipos, tales como amplificadores o altavoces externos, RCA salida subwoofer, RCA salida central y estéreo IN.

El precio de venta al público de los auriculares Netsound 800 es de 48,90



euros (IVA incluido). La garantía cuenta con una vigencia de 36 meses.

Tel: 902 889 209

www.soyntec.com

Microsoft introduce los Media Center en cinco nuevos mercados

Microsoft confía en que a finales del presente año, los PC Media Center basados en su software se introduzcan en cuatro nuevos países europeos y en Australia, lo que le asegurará un hueco en los hogares de los consumidores.

Estos PC -caracterizados por combinar los tradicionales procesadores de texto y las funciones de hojas de cálculo con televisión en vivo, grabadores de vídeo personales, DVD, fotografías y vídeo digital y reproductor de música- van a ser lanzados en Austria, Italia, Países Bajos, Suecia y Australia, según ha dado a conocer el fabricante de software. Tanto Microsoft como los fabricantes de estos dispositivos esperan rentabilizar la creciente popularidad que están teniendo los medios digitales en el mercado de consumo, una importante puerta de entrada hacia los hogares de este tipo de usuarios.

"Todo el mundo habla de la convergencia entre la TV y el PC y de eso trata PC

Media Center", asegura David Weeks, responsable de marketing de Microsoft Windows en Europa.

En opinión de Weeks, este tipo de PC está ganando público en el área "retail", donde los consumidores pueden jugar con el dispositivo y descubrir cómo acceder a sus datos remotamente.

Microsoft espera que PC Media Center esté disponible en los cinco nuevos mercados para el próximo mes de octubre -a tiempo para la Navidad- y tiene previsto lanzarlo en otros mercados el año que viene.

Pero Microsoft no es el único fabricante interesado en introducirse en las casas de los consumidores. En este sentido, HP actualizó recientemente su línea de PC Media Center poniendo a disposición de los usuarios modelos a menor coste, en un intento por dar un impulso a la demanda de estos dispositivos.

www.microsoft.es

Talk to Me incluye un CD-ROM sobre Gran Bretaña

Lodisoft Internacional ofrece una promoción por la que al comprar el curso completo del método de conversación Talk to Me Versión Guía-

da, regala un CD-ROM sobre Gran Bretaña.

Con este software de regalo, que incluye vídeos, 650 imágenes, recorridos temáticos por Londres, etc., el usuario podrá conocer el país a través de su historia y estilos arquitectónicos.

Talk to Me tiene una duración de más de 200 horas de práctica de pronunciación y comprensión, con más de 1.400 frases y 4.000 palabras con reconocimiento de voz. El precio del curso completo de inglés es de 45 euros.

Tel: 915 569 858

www.lodisoft.com

