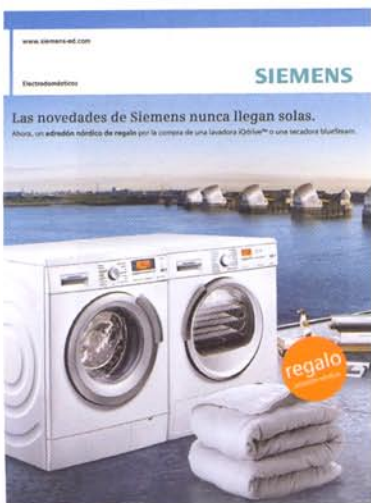


Siemens regala edredones nórdicos

Siemens, con motivo del lanzamiento de la nueva secadora blueSteam con doble función a vapor y de las secadoras iQdrive que ofrecen las máximas prestaciones con la mejor eficiencia energética, lanza una atractiva promoción. Así, desde el 1 de diciembre y hasta el 28 de febrero de 2010 por la compra de uno de estos dos productos la firma regala un edredón nórdico. Para poder participar tan sólo hay que enviar debidamente cumplimentado el cupón que aparece en la página web de la empresa (www.siemens-ed.com) junto con una fotocopia de la factura de compra al Centro de Atención al Usuario de Siemens.



Mitsubishi Electric entregó los premios de El Primer Palau

El pasado 26 de noviembre tuvo lugar la entrega de premios de El Primer Palau en el Palau de la Música Catalana de Barcelona. Mitsubishi Electric, patrocinador de este ciclo de jóvenes intérpretes, dotó con un premio de 6.000 euros al guitarrista Ali Jorge Arango que fue el ganador. El segundo, de 3.000 euros y una medalla de plata, fue para el dúo formado por Arantza Aguirre con acordeón y Ana García León con clarinete. Los accésits fueron para la violoncelista Teresa Valente y la flautista Laia Bobi, que recibieron cada una de ellas 1.500 euros. Valente, además, recibió el premio de la crítica dotado de 1.000 euros. Los galardonados recibieron los premios de la mano del presidente de Mitsubishi Electric España, Shuji Morisaki, del cónsul general de Japón, Teruaki Nagasaki, de la actual presidenta de la Fundació Orfeó Català- Palau de la Música Catalana, Mariona Carulla, de la directora general de cooperación cultural, del departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, Anna Falguera y del delegado de cultura del ayuntamiento de Barcelona, Jordi Martí. "El Primer Palau", que este año ha cumplido su 14ª edición, tiene como objetivo apoyar a jóvenes intérpretes brindándoles la oportunidad de darse a conocer y demostrar su talento musical.

Las cámaras de Cuatro se "cuelan" en Energy System

A finales de noviembre se rodó en Londres la próxima campaña de Energy System, que tiene como protagonistas a su Serie 32 y a Rafa Méndez. Este último será la nueva imagen de los reproductores Serie 32, donde el color, los estilos de baile y las tribus urbanas tendrán el papel principal. Durante la grabación, las cámaras de Cuatro aparecieron en el rodaje, ya que Jonathan, uno de los concursantes de Fama, se sumó al spot como premio por su trabajo en la academia.

Por otro lado, hasta el 2 de enero de 2010, Energy System Soyntec está desarrollando una campaña con la cual los participantes podrán ganar una guitarra eléctrica firmada por el grupo Pignoise. Otra acción comenzó el 23 de noviembre y se prolongará hasta el 15 de diciembre. Consiste en el sorteo de tres suscripciones mensuales a Meetic (portal de encuentros en internet) más el modelo Inpput N200 de la marca Soyntec. Éste es un práctico e innovador teclado numérico con teléfono iP incorporado, compatible con los diferentes programas de mensajería (MSN, Skype, Yahoo, Messenger, etc). Por último, la firma ha tenido en marcha otra promoción mediante la cual sorteaba dos libros electrónicos Energy Book 1060. Entre sus prestaciones, estos productos

disponen de pantalla de 6" con tinta electrónica que facilita la lectura y no daña la vista y una resolución de 800x600 píxeles. Además, reproduce audio en MP3, WMA y WAV y soporta formatos tales como TXT, Word, PDF, Excel, JPEG, BMP, APE, FLAC, etc.

Fagor Group, primera empresa que se integra en el patronato de "Basque Culinary Center"

Fagor Group es la primera empresa que entra a formar parte del proyecto Basque Culinary Center, al adherirse al patronato de esta fundación. Así lo rubricaron Joxe Mari Aizega, director de BCulinary y vicerrector de Mondragon Unibertsitatea, y Txema Gisasola, director general de Fagor Group, en un acto que tuvo lugar el pasado jueves. El proyecto comenzará el 1 de enero de 2010 y tendrá vigencia durante cuatro años. Ambas entidades realizarán estudios, proyectos y programas de I+D, a la vez que fomentarán la transferencia tecnológica entre universidad y empresa. Asimismo, promoverán sinergias con otras empresas relacionadas directa e indirectamente con la gastronomía para fomentar la investigación en el sector. Al respecto, Gisasola ha comentado: "Poder estar cerca de los mejores profesionales de la cocina y de este tipo de centros de investigación, nos permitirá detectar necesidades, en base a las cuales desarrollaremos soluciones que darán como resultado nuevos electrodomésticos, o incluso nuevas categorías de producto, que sin duda beneficiarán al usuario final".

