

## HDTV

Aunque todavía no está claro qué ofrecerán los operadores y que canales se subirán al carro de las emisiones en alta definición, ésta puede ser una de las novedades más esperadas del sector. "De momento, no existen señales comerciales de alta definición en la TDT pero, a partir del año que viene, cuando se produzca el 'apagón', Televisión Española ya ha anunciado el lanzamiento de su propio canal. De hecho, éste ya se encuentra en pruebas, lo mismo que el autonómico catalán TV3. Y habrá que redistribuir los múltiplex del espacio radioeléctrico para asignar capacidad de emisión en alta definición. Según los planes del Gobierno, eso se producirá una vez completado el 'apagón' nacional. Es pronto para realizar previsiones de ventas de este tipo de equipos, porque el mercado aún está claramente indefinido, pero si tenemos en cuenta el éxito de ventas de pantallas planas con el logotipo 'HD Ready' -no confundir con HDTV- en las últimas campañas navideñas, una vez que existan contenidos en alta definición, las previsiones son realmente alentadoras", afirma Cosío. Hay que señalar que, además de las citadas emisiones de RTVE (en Valladolid) y TV3, también están haciendo pruebas en alta definición Aragón TV, Canal 9 y 7 Región de Murcia.

Y es que, como señala Casado, "la TDT en alta definición es la evolución natural de la TDT actual. Es tan importante la mejora en calidad de imagen, que va a ser un nuevo revulsivo para todo el sector. Hemos de tener en cuenta que la HDTV existirá en las modalidades de abierta y gratuita y la de pago. Por otra parte, la mayoría de los productos que se conectan al televisor -videoconsolas, cámaras digitales de vídeo y fotografía, reproductores Blu-ray, sintonizadores de TV vía satélite- ofrecen imágenes en alta definición. Se espera que en breve los operadores de cable y de TV IP también oferten servicios de TV en alta definición. Ésta es la razón por la que los televisores digitales actuales incorporan conectores HDMI, necesarios para conectar estos tipos de productos en alta definición. Por lo tanto, podemos afirmar que la TDT en alta definición supondrá la renovación de todo el parque de televisores. Este proceso durará bastantes años. En España, el parque instalado de televisores es de más de 30 millones de unidades".



Foto Engel Axil

## Indispensables en el lineal

Los sintonizadores TDT son un producto esencial en toda tienda de electrodomésticos. Pero no basta con que éstos tengan presencia, sino que es preciso contar con una oferta capaz de satisfacer los distintos intereses de los clientes, desde aquéllos que buscan lo más básico hasta aquéllos que desean adquirir la tecnología más puntera. Y en este momento, más que nunca, debido a la inminencia del 'apagón analógico', "son muchos hogares españoles que todavía tienen algunos -o todos- de sus televisores sin adaptados a la TDT. Según los datos del Ministerio de Industria, son varios millones de receptores TDT que deberán venderse hasta el próximo mes de abril. En un momento económico como el actual, las tiendas deben afinar muy bien en su selección de productos y stock. No hay margen para el error y deben elegir productos con poco riesgo y alta rotación. Sin duda, los receptores TDT cumplen esas características. Creemos que el receptor TDT será el regalo estrella de la campaña de Navidad y con la llegada del 'apagón' final, la demanda será tan alta que el factor principal no será tanto el precio como la disponibilidad de equipos. Las tiendas que apuesten por un buen surtido de TDT van a obtener unos muy buenos resultados en los próximos meses, sin lugar a dudas", afirma Daniel Isus (Engel Axil).

Igualmente, Miguel Churrua cree que una oferta adecuada "es interesante, en la medida que el establecimiento quiera estar en consonancia con la actual demanda del mercado. El 'apagón tecnológico' está a la vuelta de la esquina y es un hecho que la señal analógica será sustituida por la digital. De ahí que resulte importantísimo que las tiendas adapten su actual oferta a la realidad del mercado, ya sea con sintonizadores TDT puros u otros productos con ellos integrados". Y es que, como apunta Sergio Talarewicz (Gigaset) "es un producto en demanda y que, por lo tanto, puede atraer clientes a la tienda". No hay que olvidar que, como anota Víctor Carrera (Best Buy), "es un producto interesante para el próximo año por el simple motivo de que hay un enorme parque de televisores que aún no se han actualizado para la TDT. Los usuarios necesitarán de estos productos para seguir disfrutando de la que sigue siendo la principal fuente de ocio doméstico en nuestra sociedad. Y a largo plazo, incluso pasado el 'boom' del 'apagón' habrá nuevos tipos de canales que impulsarán la venta de sintonizadores compatibles con ellos".

Además, Enrique Cosío (NPG) incide en que "las nuevas tecnologías son uno de los principales motores de crecimiento de todas las economías, ya que los gustos de los usuarios se decantan hacia este tipo de equipos. Vivimos en un mundo dominado por la tecnología, donde todos disponemos ya de uno o dos teléfonos móviles, ordenador y televisión digital. Para las tiendas, disponer de un amplio catálogo tecnológico de calidad y de última hora supone infinitas posibilidades de negocio".

