

PROYECTORES HOME CINEMA

Aunque siguen siendo productos especialmente indicados para los amantes del cine en casa (tal y como su nombre indica), sus usuarios son fieles y, generalmente, van creciendo con el tiempo al amparo de los beneficios que aportan a la hora de ver películas o cualquier otra proyección.

Está claro que no estamos hablando de productos de una alta rotación, pero por ello resultan interesantes para el distribuidor que se especialice en su venta, ya que en ocasiones va acompañada de instalación y/o asesoramiento.

Además, los últimos modelos ya cuentan con todo lo necesario para el ocio en el hogar, desde aplicaciones de karaoke, hasta reproductores de DVD integrados o incluso soluciones de visualización 3D.



Epson EH-DM3

El proyector EH-DM3 es un modelo "todo en uno" perfecto para los hogares, puesto que incluye altavoces, karaoke y reproductor de DVD, entre otras funciones. Además, tras el acuerdo de Epson con 20th Century Fox y con el fin de mejorar las opciones de venta, se comercializará junto con las películas de animación Ice Age 1 y 2, así como una opción para solicitar gratuitamente la 3 en cuanto esté disponible.

REPRODUCTORES DE MP3 Y MP4



Energy 1502 Electric Blue

Este reproductor con pantalla LCD retroiluminada reproduce archivos MP3 y WMA con navegación por carpetas. Además, dispone de radio FM integrada con presintoniza y grabación.

Otras características de este dispositivo son sus 2 GB de memoria, la incorporación de un kit para poder hacer deporte mientras se utiliza (con un brazalete ajustable y auriculares deportivos adaptables).

Poco han tardado estos pequeños dispositivos en hacer olvidar el *disc-man* y el *walk-man*. Es lógico teniendo en cuenta su tamaño y su capacidad para albergar música. El mercado celebró su llegada con los brazos abiertos y su popularidad es tal que cualquiera tiene uno. Eso sí, las funcionalidades y la capacidad de cada producto van aumentando y a todo el mundo le gusta estar "a la última", especialmente en unos artículos tan asequibles económicamente hablando.

Además, al contrario que ocurre en países como Estados Unidos, donde la fuerza del iPod de Apple es tal que ha arrinconado a otras marcas, en España hay multitud de modelos de gran número de fabricantes, lo que anima el mercado y, como consecuencia, las opciones para el canal de distribución.