

Los usuarios piden la implantación

Internet en el taxi

Tras la experiencia piloto realizada por MEDION, taxistas y usuarios se han puesto de acuerdo en la necesidad de este tipo de servicio en los taxis de la ciudad de Madrid. La experiencia consistió en instalar equipos ultra portátiles con acceso a Internet en seis taxis de Madrid, y analizar los resultados y pareceres tras una semana de funcionamiento. Taxi RM Madrid, la agrupación que llevó a cabo el "experimento" con MEDION, se ha planteado incluso la incorporación de este servicio en toda su flota (unos 100 vehículos).

Los usuarios y conductores lo tienen claro, y afirman que al poder disponer de un equipo con acceso a Internet mientras se llega al punto de destino se mejora la calidad y aumenta de forma más que notable las prestaciones del transporte público. Entre las acciones que se realizaron esa semana estuvieron pedir una pizza para que estuviera lista al llegar el pasajero, terminar de mandar correos electrónicos personales o del trabajo, comprobar la predicción meteorológica, consultar las noticias del día en algún diario o, simplemente, vivir la experiencia



Una iniciativa con la que, en poco tiempo, a lo mejor puede convertirse en una estampa habitual en los taxis de Madrid.

de estar online en cualquier lugar. Este uso de Internet se realizó especialmente en las carreras más largas, aunque también hubo gente que no dejó pasar la oportunidad de conectarse en los trayectos cortos. Una ejecutiva que se montó para ir al aeropuerto de Barajas comentó que: "me ha sorprendido mucho pero me ha encantado la idea, y he podido man-

dar algunos mails de última hora que no me había dado tiempo a enviar desde el trabajo".

Los conductores, por su parte, son los más satisfechos, y aseguran que esta iniciativa ha servido para mejorar la calidad, algo que se notó en los comentarios de los clientes y en el aumento de la demanda de estos vehículos.

www.medion.es

Para estas navidades Libros electrónicos

Energy Sistem te presenta lo que esta navidad es seguro uno de los regalos estrella: los libros electrónicos. En esta ocasión lanza dos modelos, Energy Book 2060 (en blanco) y Energy Book 1060 (en negro). El prime-



Elige otro modo de leer tus libros con estos nuevos modelos.

ro cuenta con 64Mb de memoria interna y una tarjeta SD de 2Gb. Lee PDF, FB2 y ePub, entre otros muchos, y su precio es de 299 euros. Por su parte, 1060 tiene 2Gb de memoria y es un modelo ultraligero que cuesta 249 euros.

www.energysistem.com

Serie 12 de Panasonic Plasmas de 58, 65 y 85"

Panasonic ha anunciado el lanzamiento de los tres primeros modelos de la nueva gama de plasmas "Serie 12", destinados, principalmente, a la publicidad dinámica, a alquiler y a ferias.

Estos nuevos dispositivos incorporan la tecnología NEO-PDP

que ofrece una resolución dinámica de 1.080 líneas y un contraste 40.000:1 para proporcionar negros más puros e imágenes más realistas. Los modelos cuentan con tamaños de 58, 65 y 85 pulgadas, pero a su vez son muy ligeros para un transporte cómodo, y están pensados para un uso intensivo 24 horas.

Se pueden instalar en vertical u horizontal, y cuentan con un panel delantero robusto y una vida útil de 100.000 horas, lo que les convierte en aparatos rentables a largo plazo. Ofrecen un alto nivel de "customización" a través de un sistema de ajuste que permite seleccionar tarjetas extraíbles.

www.panasonic.eu



Unas pantallas de plasma de gran formato destinadas a publicidad dinámica y ferias.

Reproductor Blu-ray de Philips Experiencia de cine

Si estás buscando un reproductor Blu-ray que te ofrezca el mejor rendimiento en ocio en Alta Definición y totalmente equipado, Philips BDP3000 debe ser tu

cuenta con reproducción Full HD 1.080p, Dolby TrueHD para un sonido Surround 7.1 de Alta Fidelidad. Y con la tecnología EasyLink, podrás controlar todos los



Siente la experiencia del cine, pero sentado en el sofá de tu casa.

elección. Al igual que el resto de modelos Blu-ray de Philips, ofrece las prestaciones más interesantes del mercado, como BD-Live (para disfrutar de contenidos en línea), compatibilidad con audio en AD y reproducción de DVD de gran calidad, junto con un diseño compacto, gran facilidad de uso y precio asequible. BDP3000

productos EasyLink con un único mando a distancia.

Dispone de conexiones HDMI, salida de vídeo por componentes, salida coaxial digital, vídeo compuesto (CVBS), Ethernet, actualización automática de firmware, USB... Su precio es de 179 euros.

www.philips.es