

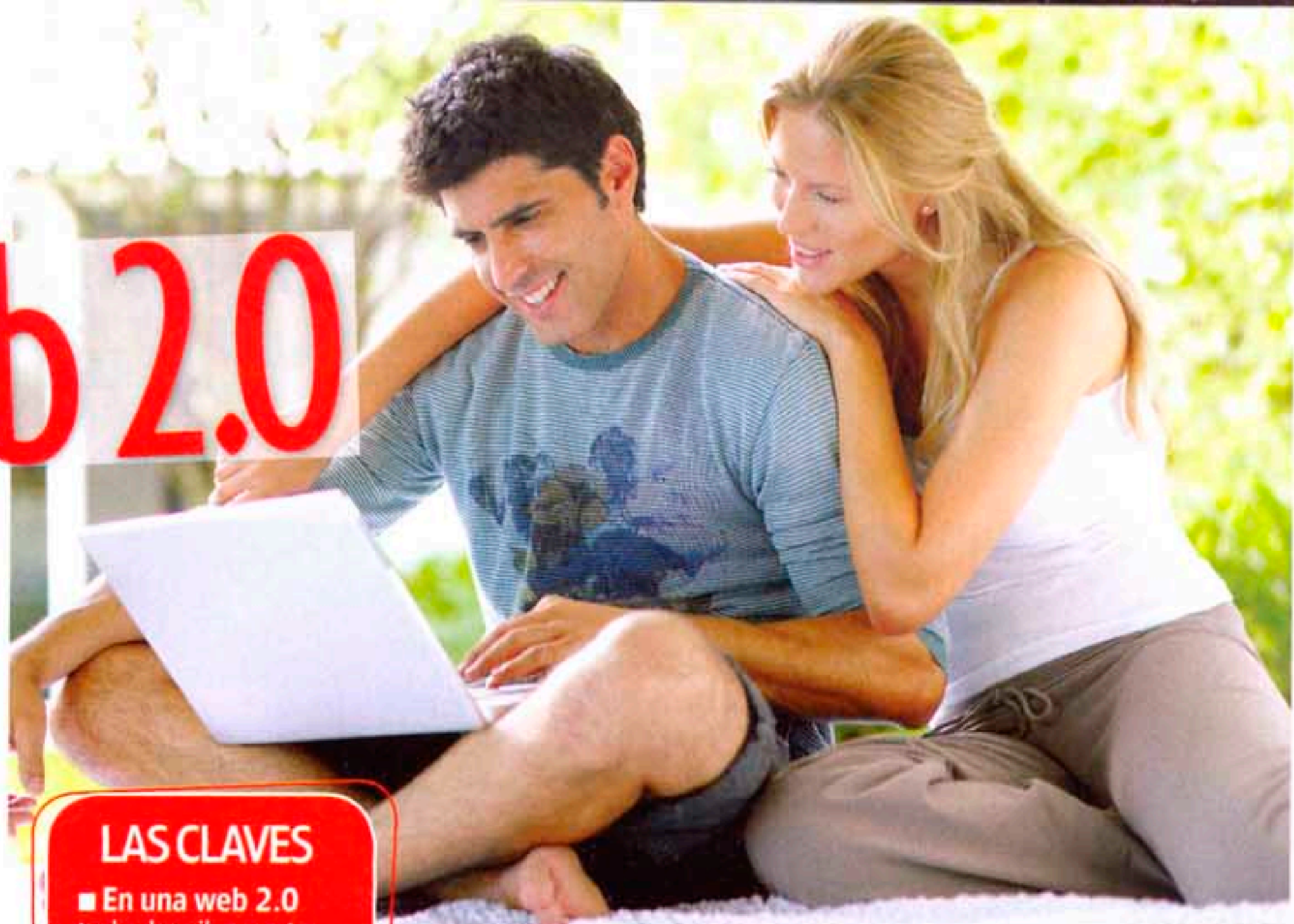
Qué es la web 2.0

Está basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información.

El concepto original de la web era el de páginas estáticas que no eran actualizadas frecuentemente. El éxito de las punto-com dependía de webs más dinámicas (a veces llamadas Web 1.5). Para ambas, el conseguir visitas y la estética visual eran factores muy importantes. El siguiente y actual paso ha sido la aparición de la Web 2.0, que está orientada a la interacción y actúa como punto de encuentro o web dependiente de usuarios.

Los usuarios, protagonistas

Hoy en día, Internet se encuentra repleto de opiniones, ocio y diversidades, presentes en las miles de redes sociales, blogs personales, blogs de empresas, comunidades y foros... Hay lugares para conocer el mundo y darse a conocer a la sociedad mediante imágenes, música y vídeos... Se puede interactuar de forma directa, incluso estar siempre en conocimiento de la situación de



LAS CLAVES

■ En una web 2.0 todos los cibernautas pueden elaborar contenidos y compartirlos, opinar, etiquetar, clasificar, buscar, crear, compartir e interactuar online.

■ La web 2.0 se caracteriza por no actuar como un 'jardín cerrado': la información debe poderse introducir y extraer fácilmente.

tu grupo de amistades o a modo global donde los sitios comunican automáticamente sus actualizaciones a sus suscriptores. En el ámbito educacional y cultural, se coeditan de forma participativa enciclopedias online. Podemos hablar de plataformas en Internet que logran integrar al usuario a la vez que éste mismo sea el que

dirija, contribuya y personalice la información según su tendencia, gustos o ideales. Si una web consigue esta 'socialización' y participación activa de sus usuarios, podemos decir que estamos ante una Web 2.0.

El universo 'blog' y 'wiki'

El concepto y la realidad de Internet tenía que renovarse y evolucionar para que el anquilosamiento no fuera -como sí ocurrió-, causante de grandes burbujas tecnológicas que hicieron fracasar importantes proyectos. Por eso, lo que una vez fueron medios sólo al alcance de las organizaciones empresariales importantes, ahora están a disposición de cualquier persona con conexión a Internet, como los blogs. Los wikis son el otro gran exponente, una historia que encontraría un punto de inflexión

en enero de 2001, con el lanzamiento de Wikipedia, la enciclopedia de elaboración cooperativa y de acceso gratuito.

Herramientas 'online'

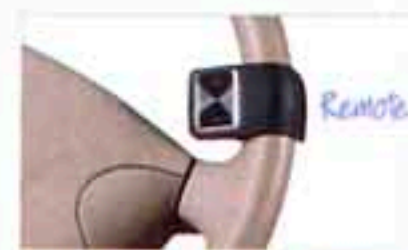
Tecnológicamente, las aplicaciones Web 2.0 son servicios de Internet, por lo que no es necesario tener instalado un software en el ordenador. Así, nuestra plataforma de trabajo es la propia página web, que nos suministra herramientas online siempre disponibles y nos proporciona espacios de trabajo colaborativo. Por todo ello, se dice que la Web 2.0 es más una actitud que una tecnología. Algunos aseguran que se ha reinventado lo que era Internet, otros hablan de inversiones y negocios, pero la realidad es que la evolución natural de la Red ha propuesto opciones más interesantes a los usuarios. ■

Ya en el mercado

■ **SoundWorks Radio 705, de Creative.** Sonido superior con un espectacular diseño 'retro'. Con función 'sleep' para dormir acompañado de música. Precio: 99 €.



APÚNTATE A LO ÚLTIMO



■ **Música digital en el coche con LiquidAUX Deluxe, de Kensington.** Sujeta el iPod e iPhone y el mando inalámbrico incluye función de 'playback' para mayor comodidad. Precio: 79,99 euros.

■ **Minilector de tarjetas Nexoos 550, de Soyntec.** Es capaz de leer y escribir hasta 85 tipos de tarjetas diferentes (de móviles, cámaras...). Precio: 7,90 euros.



www.miapractica.es

Acércate a la web de Mía y descubre las sorpresas que tenemos preparadas para ti.