

Convención Nacional de Jata

A principios de septiembre, Electrodomésticos Jata celebró su convención nacional en el Gran Hotel Durango, donde la firma presentó a toda su red comercial su nuevo catálogo Jata PAE para la temporada 2009-2010, que incluye nada menos que 31 novedades.



Claves del mercado de cámaras

Según un estudio de MuyComputer, los usuarios dan por terminada la guerra del megapixel y aprecian otros factores de la cámara digital, como la calidad de la óptica o el precio.

Por ejemplo, los usuarios valoran más el peso y la autonomía que otros factores. Un 67% de los encuestados considera más importante que la cámara sea compacta, ligera y con una buena duración de la batería. Dentro de estos factores, el tamaño y el peso son los más valorados con un 35%.

El mencionado informe se ha basado en una encuesta en la que han participado 2.512 personas.

BSH y Kraft, café con monodosis

Kraft Foods y BSH han decidido unirse para intentar conquistar el mercado de café monodosis en España. La estrategia obedece al crecimiento que este mercado está experimentando en Europa, que alcanzó los 1.400 millones de euros en 2008 y que tiene una previsión de crecimiento medio anual del 18% hasta 2011.

Como resultado, en septiembre llegó a España Tassimo, una máquina para monodosis que ya funciona en Francia, Austria, Reino Unido, Canadá, Alemania, Suiza y Estados Unidos, desde 2004.

Nintendo baja el precio de la Wii

Nintendo ha respondido a la guerra de precios iniciada por sus competidoras Sony y Microsoft en el negocio de las consolas con la primera rebaja del precio de la Wii desde su lanzamiento.

La Wii, equipada con un sensor que detecta el movimiento, cuesta en EEUU 200 dólares, 50 dólares menos que antes. En el mercado japonés, la bajada se producirá a partir del 1 de octubre y en Europa al día siguiente.



Carramiñana cesa como Director de Electroclux Home Products

Con fecha efectiva 31 de octubre, Ricardo Carramiñana, que inició su compromiso como Director General de Electroclux Home Products España en 2003, finaliza el proyecto encomendado al frente de la Dirección General de la compañía. Le sustituye en el cargo Marcelo Palmeiro, hasta ahora Director de Electroclux Major Appliances para el sur de Europa.



ERE de Sharp en Barcelona

Sharp ha presentado un ERE temporal sobre 490 de los 536 trabajadores de su fábrica de televisores de Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

Según la información difundida por la prensa local, se trata de un ERE de seis meses de duración con una suspensión de un máximo de 165 días.

Las mismas fuentes recogen declaraciones de los representantes de los trabajadores referidas a la baja actividad de la planta, algo que ellos achacan al traslado de parte de la producción a la nueva fábrica que la compañía tiene en Polonia.

Crecen las ventas de dispositivos para TDT de pago

Las ventas de tarjetas y adaptadores CAM para la TDT de pago crecieron un 10% durante la primera semana de septiembre, según GfK Retail and Technology.

La consultora prevé aún un mayor crecimiento en la venta de estos dispositivos a medida que se vayan poniendo en el mercado más productos de este tipo.



Las ventas del sector, a la baja

Según los datos de GfK Temax Spain, las ventas de bienes tecnológicos del segundo trimestre alcanzaron los 4.043 millones de euros, el 14,9% menos que en igual periodo de 2008.

El PAE (912 M. de euros), junto con el aire acondicionado, fue el único sector con comportamiento positivo (+4,7%). En el resto de sectores, volvió a repetirse el dramático decrecimiento de dos dígitos del primer trimestre.