

LA TELE A CUESTAS

Precio: 149 € Web: energysistem.com

Puedes seguir viendo la televisión en cualquier parte en las 3,5 pulgadas de pantalla del Energy 7008 8 GB o conectarlo a un televisor para que funcione como sintonizador.



LA MÁS RESISTENTE

Precio: 300 € Web: casio-europe.com/es

La Casio EX-G1 debe demostrar el título de compacta más resistente en su primer verano. Con 12,1 megapíxeles y zoom de 3 aumentos, lo aguanta todo: golpes, agua, polvo y temperaturas extremas. ¡Ponla a prueba!

MÚSICA PARA DEPORTISTAS

Precio: 69 € Web: sony.es

Si toca ponerse en forma, Sony lo hace más llevadero con su reproductor MP3 W252. Aguanta 11 horas de reproducción con 3 minutos de carga.



NO SIN INTERNET

Precio: 327 € Web: litl.com

Pensado por y para la red, Litl Webbook apenas incorpora 2 GB de memoria interna. Se puede situar como un portátil para navegar y como un marco digital para ver fotos y películas en cualquier lugar.



VEO VISIONES

La dura vida de un *coolhunter* contada en primera persona por ANA PÉREZ.



Hasta en la 'tele'

Uno de los últimos grandes anuncios de Google ha sido su incursión en el mundo de la televisión. Su apuesta es una plataforma basada en Android (su sistema operativo para teléfonos móviles), pero modificada para funcionar a través de decodificadores conectados a internet o televisores de alta definición. En principio solo estará disponible este otoño en algunos Sony Bravia y un decodificador de Logitech (foto superior) con los que ha firmado un acuerdo de colaboración. Pero ¿qué podremos ver? Pues la idea de los señores de Google es que accedamos a "lo mejor de lo que la televisión tenga que ofrecer hoy en día". Es decir, que cuando hagamos una búsqueda de un contenido, en teoría, podremos ver: emisiones en directo, programas en *streaming online*, como los que hay en Netflix, Hulu o similar, y futuras retransmisiones sobre las que nos dará la opción de grabarlas. Aunque aún está por ver que todos los creadores de contenidos para televisión vayan a regalarles su trabajo. Lo que está claro es que Google llegará, como nos descuidemos, hasta el fondo del mar. Y si no, fijaos en el casco para submarinistas creado por el estudiante de diseño Adam Wendel (abajo). Entre sus proezas se encuentra un Google Maps submarino que el buzo podría visualizar en su casco de pantalla OLED. ¡Toma ya!

